

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.extra3.59>

Otras anatomías posibles

Other Kinds of Anatomy

María Teresa Alonso Acebes

Universidad Complutense de Madrid

Maalon29@ucm.es

Recibido 13/09/2020 Revisado 27/07/2021

Aceptado 27/07/2021 Publicado 20/08/2021

Resumen:

Descripción de una propuesta educativa innovadora para introducir a los estudiantes del grado de Bellas Artes y Diseño en la necesidad de la inclusión de la diversidad en sus producciones artísticas, también extensible a otros niveles de educación. La creciente conciencia de que la diversidad es un valor para tener en cuenta, a la hora de aportar soluciones a un mundo globalizado y cambiante, hace de éste un tema imprescindible en la educación superior actualmente. Se utiliza como desencadenante y punto de partida un vídeo creado especialmente para el Día Internacional de la Discapacidad como reflexión acerca de la aceptación social de las personas con diversidad funcional. El objetivo de la propuesta es analizar y debatir desde un punto de vista crítico los modelos de estandarización de tipologías humanas y ofrecer a los alumnos la oportunidad de conocer y posicionarse ante esta realidad, con su práctica artística.

Sugerencias para citar este artículo,

Alonso Acebes, María Teresa (2021). Otras anatomías posibles. Afluir (Monográfico extraordinario III), págs. 67-74, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.extra3.59>

ALONSO ACEBES, MARÍA TERESA (2021) Otras anatomías posibles. Afluir (Monográfico extraordinario III), agosto 2021, pp. 67-74, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.extra3.59>

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.extra3.59>**Abstract:**

Hereby a description of an educational proposal aimed to introduce students for a bachelor's in fine art or design in the need to contemplate the inclusion of diversity within their artistic productions. This proposal is also suitable for other educational levels. There is an increasing awareness of the importance of inclusion of diversity as an added value to provide new solutions to respond to a changing and increasingly globalized world, therefore it is essential to contemplate this topic within today's contents in higher education. A video created specially for the International Day of Disability is used as a trigger and starting point to reflect on the social acceptance of people with functional diversity. The aim of this proposal is to analyse and discuss from a critical point of view the standardization models of human typologies and offer students the opportunity to become acquainted with this reality and take up a stance regarding diversity and inclusion. The participants also reflect on what role they can play as future creative artists with their artistic production and their professional activity whilst associating their work with social transformation and providing solutions to existing wicked problems through their artistic practice.

Palabras Clave: Diversidad funcional, diseño universal, human centered design, design thinking

Key words: functional diversity, universal design, human centered design, design thinking

Sugerencias para citar este artículo,

Alonso Acebes, María Teresa (2021). Otras anatomías posibles. Afluir (Monográfico extraordinario III), págs. 67-74, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.extra3.59>

ALONSO ACEBES, MARÍA TERESA (2021) Otras anatomías posibles. Afluir (Monográfico extraordinario III), agosto 2021, pp. 67-74, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.extra3.59>

Otras anatomías posibles

Dos elementos se utilizan como desencadenante y punto de partida de esta propuesta educativa: la serie de obras titulada *Canon* de Mateo Maté y el spot creado por Alain Gsponer *Because who is perfect? Get closer*, para Pro Infirmis por el Día Internacional de la Discapacidad. Este último spot, que perseguía concienciar acerca de la inclusión de tipologías diversas en ámbitos comerciales, formó parte de una campaña creada en 2013 y ha sido, desde entonces, ampliamente compartida por diferentes redes sociales. Esta campaña sirve de ejemplo para comprobar el cambio de mentalidad y estrategia de las propias empresas a la hora de integrar las diferencias de las personas en sus equipos, como elemento enriquecedor del talento y la innovación, tal y como recoge la Unesco en el Manual de Gestión de la Diversidad de la Unión Europea de 2007.

El objetivo que persigue esta propuesta es analizar y debatir dos acercamientos diferentes al cuestionamiento de los modelos de estandarización de tipologías humanas y ofrecer a los alumnos la oportunidad de conocer y posicionarse ante esta realidad. Los participantes realizan también una reflexión acerca de qué rol pueden desempeñar como futuros creativos, con su interpretación artística y su actividad profesional, vinculándose a la transformación social y aportando soluciones a problemas complejos. Como parte del proceso, se invita a los estudiantes a elaborar una creación propia que consideren que no cumple el canon estético, al que estamos acostumbrados por la publicidad y los medios visuales, que imperan en nuestro entorno.

El corto de Alain Gsponer nos va a servir para presentar el término “Diversidad Funcional” y estudiar el interesante cambio de paradigma que esta denominación plantea en la concepción de las personas, basada precisamente en su inherente diferencia. Diversidad Funcional hace referencia a las determinadas capacidades de cada individuo que, como miembro de la sociedad, tiene derecho a ser atendidas en igualdad de condiciones. (Palacios y Romañach, 2006) Este término, reivindicado internacionalmente por un sector de la sociedad con capacidades fuera de la norma estandarizada, plantea una concepción de la persona desde la diferencia como valor inherente a la humanidad. Para los futuros diseñadores, creativos y profesionales del arte es imprescindible despertar una sensibilidad y una conciencia temprana en su formación de la comprensión de las personas desde la diferencia. Las corrientes de pensamiento en diseño, arquitectura y entornos creativos colocan hoy el foco en contemplar las infinitas variedades que despliegan las necesidades humanas.

Gracias a los dos elementos mencionados se abren varias vías para explorar y desarrollar, a través de las que se introducen conceptos fundamentales en la formación creativa. La primera es la toma de conciencia de que la representación del cuerpo está condicionada por el entorno y la cultura. La segunda es que los conceptos culturales son dinámicos y es necesaria una revisión constante de los mismos desde una visión crítica. La tercera es la reflexión acerca de la relación entre arte y conocimiento y sobre qué rol pueden desempeñar los alumnos del Grado de Diseño y Bellas Artes con su interpretación artística y su actividad creativa, vinculándose a la transformación social y aportando soluciones a los problemas que de ella se derivan. Se trata de introducirles en la filosofía del Diseño centrado en las personas (*Human Centered Design*) y en teorías como el Diseño Universal, que aspira a considerar a todos los usuarios a la hora de diseñar los productos y no sólo a una supuesta mayoría estandarizada.

Invitamos a los participantes a reflexionar sobre las implicaciones que supone poner el foco en los aspectos que diferencian a las personas, que deben ser atendidas sin exclusiones, en lugar de utilizar un enfoque en el que se homogeneiza la diversidad en una categoría normalizada. Para ello aplicamos un proceso de *Design Thinking*, que sirve de introducción al proceso creativo que realizarán como diseñadores y creadores visuales profesionales.

En este proceso se analiza el problema en varias fases: en la primera se empatiza con la situación planteada, en segundo lugar, se enuncian preguntas que surgen de la reflexión sobre el problema, en la tercera fase se estudian diversas soluciones existentes y se hacen aportaciones del grupo participante y en una cuarta fase los estudiantes trabajan sobre una creación personal que incorpore las conclusiones alcanzadas tras el proceso. El diseño visual del proceso muestra una metodología innovadora inspirada en el modelo *Evolution 6*, desarrollado por Katja Tschimmel (2015) que supone una renovación de las cinco fases del proceso de *Design thinking* definidas por Tim Brown (2010), el creador de la metodología de diseño basada en el usuario. La aplicación del concepto de *Design Thinking* a la educación proporciona un marco ideal para hacer que nuestros estudiantes participen en la creación de soluciones a un problema socialmente complejo como el modelo integral e inclusivo de incorporar la diversidad.

ISSN: 2659-7721
https://dx.doi.org/10.48260/ralf.extra3.59

Diseño Universal

Tamaño y espacio suficiente

Tolerancia al error

Fácil esfuerzo físico

Información clara

Uso simple intuitivo

Flexibilidad

Uso equitativo

¿Nos sentiríamos identificados con el cuerpo clásico?

¿Gobernamos todos en la estandarización?

¿Necesitamos tener un modelo donde reconocemos?

¿Nos representamos los cuerpos que se muestran representativos de la mayoría?

¿Es deseable para mejorar el cuerpo humano?

¿Nos representamos los cuerpos de los cuerpos?

¿La publicidad propone un ideal de masculinidad que es difícil de superar?

¿Deberían mostrar productos las personas con rasgos diferentes al estereotipo masculino?

REFERENCIAS

<http://maytealonso.com/>

maalon29@ucm.es

Diseño Universal

Tamaño y espacio suficiente

Tolerancia al error

Fácil esfuerzo físico

Información clara

Uso simple intuitivo

Flexibilidad

Uso equitativo

Gracias a dos propuestas creativas diferentes se abren varias vías a través de las que se introducen conceptos fundamentales en la formación creativa. La primera es la toma de conciencia de que la representación del cuerpo está condicionada por el entorno y la cultura. La segunda es que los conceptos culturales son dinámicos y es necesaria una revisión constante de los mismos desde una visión crítica. La tercera es la reflexión acerca de la relación entre arte y conocimiento y sobre qué rol pueden desempeñar los alumnos del Grado de Diseño y Bellas Artes con su interpretación artística y su actividad creativa, vinculándose a la transformación social y aportando soluciones a los problemas que de ella se derivan. Se trata de introducirlos en la filosofía del Diseño centrado en las personas (Human Centered Design) y en teorías como el Diseño Universal.

BACK

ISSN: 2659-7721
https://dx.doi.org/10.48260/ralf.extra3.59

BACK

¿Nos sentimos identificados con el canon clásico?
¿Podemos todos en la estandarización?
¿Necesitamos tener un modelo donde reconocernos?
¿Nos representan los estándares?
¿Es posible una mejoría de los basos humanos?
¿La población posee un nivel aceptable de un espacio de supervivencia?
¿Deberían recibir protección los entornos sin reglas vitales ni estrategias de bienestar?

DESIGN THINKING

maalon29@ucm.es

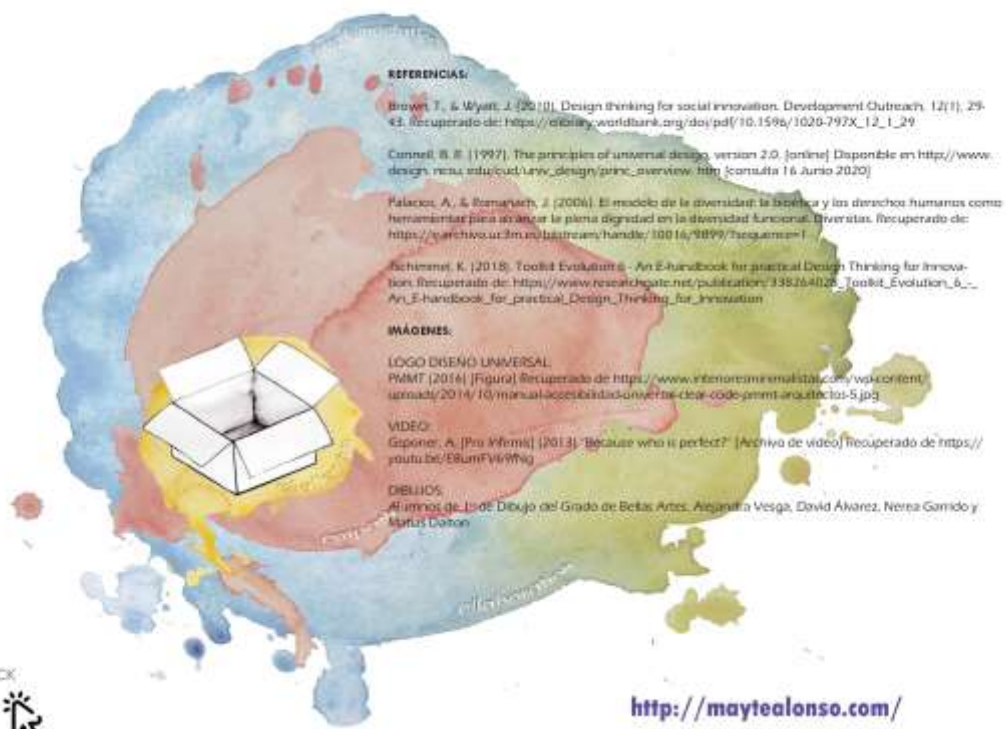
<http://maytealonso.com/>

BACK

El corto de Alan Gasparich nos sirve para presentar el término "Diversidad Funcional" y estudiar el interesante cambio de paradigma que esta denominación aporta en la concepción de la sociedad, basada precisamente en su diferente diversidad. Diversidad funcional hace referencia a las determinadas capacidades de cada individuo que, como miembro de la sociedad, tiene derecho a ser atendido en igualdad de condiciones. Palacios, A. & Románich, J. (2006) Este término reivindicado internacionalmente por un sector de la sociedad con capacidades fuera de la norma estandarizada, plantea una concepción de la persona desde la diferencia como valor inherente a la humanidad. Para los futuros diseñadores, reguladores y profesionales del arte es imprescindible definir una diversidad y una conciencia temprana en el desarrollo de la comprensión de las personas desde la diversidad. Los contenidos de pensamiento en diseño, arquitectura y entornos educativos que hoy el foco en contemplar las distintas necesidades que despliegan las capacidades humanas.

maalon29@ucm.es

<http://maytealonso.com/>



ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.extra3.59>

Referencias

- Brown, T., & Wyatt, J. (2010). Design thinking for social innovation. *Development Outreach*, 12(1), 29- 43. Recuperado de: https://elibrary.worldbank.org/doi/pdf/10.1596/1020-797X_12_1_29
- Connell, B. R. (1997). The principles of universal design, version 2.0. [online] Disponible en http://www.design.ncsu.edu/cud/univ_design/princ_overview.htm [consulta 16 Junio 2020]
- Palacios, A., & Romañach, J. (2006). El modelo de la diversidad: la bioética y los derechos humanos como herramientas para alcanzar la plena dignidad en la diversidad funcional. *Diversitas*. Recuperado de: <https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/9899/?sequence=1>
- Tschimmel, K. (2018). Toolkit Evolution 6 - An E-handbook for practical Design Thinking for Innovation. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/338264028_Toolkit_Evolution_6_-_An_E-handbook_for_practical_Design_Thinking_for_Innovation

IMÁGENES INCLUIDAS EN EL POSTER:

LOGO DISEÑO UNIVERSAL:

PMMT (21 octubre, 2014) *Qué es la Accesibilidad Universal* [Figura] Recuperado de <https://www.interioresminimalistas.com/wp-content/uploads/2014/10/manual-accesibilidad-universal-clear-code-pmmt-arquitectos-5.jpg>

VIDEO:

Gsponer, A. (2013) *Because who is perfect?* [Archivo de vídeo] Recuperado de <https://youtu.be/E8umFV69fNg>

DIBUJOS:

Alumnos de 1º de Dibujo del Grado de Bellas Artes. Alejandra Vesga, David Álvarez, Nerea Garrido y Matias Dalton.