

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>

## Olivar, cuerpo, identidad y territorio: una investigación artística contemporánea desde la perspectiva de género para abordar la cultura del aceite en Jaén

*Olive Grove, Body, Identity and Territory: A Contemporary Artistic Investigation from a Gender Perspective on Olive Oil Culture in Jaén, Spain*

**María Isabel Moreno Montoro<sup>1</sup>**

Universidad de Jaén

[mimoreno@ujaen.es](mailto:mimoreno@ujaen.es)<https://orcid.org/0000-0002-9743-3595>

Recibido 15/07/2024 Revisado 23/08/2024

Aceptado 23/08/2024 Publicado 31/10/2024

**María Lorena Cueva Ramírez<sup>1</sup>**

Universidad de Jaén

[mcueva@ujaen.es](mailto:mcueva@ujaen.es)<https://orcid.org/0000-0002-8857-0416>**Estrella Soto Moreno<sup>1</sup>**

Universidad de Jaén

[ste.sotomoreno@gmail.com](mailto:ste.sotomoreno@gmail.com)<https://orcid.org/0000-0002-1059-7133>**Marta Villanueva Padilla<sup>1</sup>**

Universidad de Jaén

[mvp00030@red.ujaen.es](mailto:mvp00030@red.ujaen.es)<https://orcid.org/0009-0005-7515-296X>

### Resumen:

Este artículo presenta una investigación artística realizada en la provincia de Jaén, centrada en la cultura del aceite de oliva y su impacto en las vidas de las mujeres desde una perspectiva de género. Gracias a la financiación del Instituto de Estudios Giennenses, se ha producido una obra audiovisual y gráfica que documenta la relación entre la identidad territorial y el cuerpo femenino en el contexto del olivar. El estudio analiza cómo las mujeres han sido clave en la economía del olivar, abordando también los cambios en las dinámicas familiares y laborales, así como su impacto cultural.

#### *Sugerencias para citar este artículo,*

Moreno Montoro, María Isabel; Cueva Ramírez, María Lorena; Villanueva Padilla, Marta; Soto Moreno, Estrella (2024). Olivar, cuerpo, identidad y territorio: una investigación artística contemporánea desde la perspectiva de género para abordar la cultura del aceite en Jaén. *Afluir* (Ordinario VIII), págs. 7-17, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>

MORENO MONTORO, MARÍA ISABEL; CUEVA RAMÍREZ, MARÍA LORENA; VILLANUEVA PADILLA, MARTA; SOTO MORENO, ESTRELLA (2024). Olivar, cuerpo, identidad y territorio: una investigación artística contemporánea desde la perspectiva de género para abordar la cultura del aceite en Jaén. *Afluir* (Ordinario VIII), octubre 2024, pp. 7-17, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>

<sup>1</sup>Todas las autoras han contribuido por igual

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>**Abstract:**

This article presents an artistic research project conducted in the province of Jaén, focusing on olive oil culture and its impact on women's lives from a gender perspective. Thanks to funding from the Institute of Giennese Studies, an audiovisual and graphic work has been produced, documenting the relationship between territorial identity and the female body in the context of the olive grove. The study explores how women have been key players in the olive economy, also addressing changes in family and labor dynamics, and their cultural impact.

***Palabras Clave: Cultura del aceite de oliva, Jaén, perspectiva de género, arte contemporáneo, olivar, identidad, cuerpo, mujeres***

***Key words: Olive oil culture, Jaén, gender perspective, contemporary art, olive grove, identity, body, rural women***

*Sugerencias para citar este artículo,*

Moreno Montoro, María Isabel; Cueva Ramírez, María Lorena; Villanueva Padilla, Marta; Soto Moreno, Estrella (2024). *Olivar, cuerpo, identidad y territorio: una investigación artística contemporánea desde la perspectiva de género para abordar la cultura del aceite en Jaén*. *Afluir (Ordinario VIII)*, págs. 7-17, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>

MORENO MONTORO, MARÍA ISABEL; CUEVA RAMÍREZ, MARÍA LORENA; VILLANUEVA PADILLA, MARTA; SOTO MORENO, ESTRELLA (2024). *Olivar, cuerpo, identidad y territorio: una investigación artística contemporánea desde la perspectiva de género para abordar la cultura del aceite en Jaén*. *Afluir (Ordinario VIII)*, octubre 2024, pp. 7-17, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>

## Introducción

La provincia de Jaén, reconocida mundialmente por su producción de aceite de oliva, es también un escenario de profundas transformaciones sociales y culturales, especialmente en relación con el papel de las mujeres en el ámbito rural. Este proyecto, financiado por el Instituto de Estudios Giennenses, aborda la cultura del olivar desde una perspectiva artística contemporánea y de género, con el objetivo de visibilizar la importancia histórica y actual de las mujeres en este sector.

Inspirado en la poética de Miguel Hernández, que ya en 1937 exaltaba el papel de los trabajadores del olivo, el proyecto busca responder preguntas sobre identidad, territorio y cuerpo, partiendo de las mujeres que han sido el sostén silencioso de la economía familiar y agrícola en la región.

## Objetivos

1. Documentar la cultura del olivar en Jaén desde una perspectiva de género.
2. Evidenciar el impacto de las mujeres en la evolución económica y social de la provincia.
3. Crear una obra artística que refleje la transformación del paisaje cultural del olivar y su relación con el cuerpo femenino.
4. Explorar cómo los cambios sociales, económicos y tecnológicos han afectado el rol de las mujeres en el ámbito del olivar.
5. Desarrollar una estética contemporánea que dialogue con el contexto tradicional de la cultura del aceite de oliva.

## Metodología de investigación

La investigación se ha llevado a cabo mediante un enfoque artístico que combina la fotografía, el audiovisual y el diseño gráfico. El trabajo se basa en un cruce entre la tradición del olivar y las expresiones artísticas contemporáneas, buscando representar de forma visual y sonora la transformación del rol de las mujeres en este ámbito. Para ello, se han utilizado técnicas de documentación de campo, entrevistas y un enfoque estético que integra el paisaje, los cuerpos y las dinámicas sociales y laborales.

El proyecto ha tenido una duración de un año desde septiembre 2023 hasta el próximo septiembre de 2024 en el que acaba. Aunque de forma efectiva el proceso de investigación quedó terminado en el mes de junio, ya que las tareas pendientes hasta septiembre están en relación a la difusión de los trabajos a través de artículos, congresos y exposiciones. De esta manera, de septiembre de 2023 a junio de 2024 el trabajo se ha estructurado en tres fases básicas. En un primer momento estuvimos buscando material y localizaciones para tener suficiente información y contactos que nos permitiera desarrollar la tarea prevista. Después durante la campaña de recolección de aceitunas durante los meses de noviembre, diciembre y enero, se realizaron los trabajos de campo con entrevistas y participación en las jornadas de recolección de aceituna. Y la última fase, ha sido para elaborar las colecciones fotográficas, el audiovisual y el discurso apropiado a nuestros intereses y objetivos, partiendo del material recogido y los resultados de nuestro trabajo de campo.

Después de estas fases del proceso de investigación se están realizando exposiciones por el entorno de la provincia, habiéndose confirmado cuatro: en las salas de exposiciones del Palacio Provincial de la Diputación de Jaén, en la casa de Cultura del Ayuntamiento de Martos, en el Centro de Arte contemporáneo Francisco Fernández de Torreblascopedro y en la sala de exposiciones del Ayuntamiento de Santisteban del Puerto

El proceso de trabajo incluye:

- Obra gráfica y audiovisual a través de la producción de una serie de fotografías y audiovisuales que documentan la vida de las mujeres en el olivar.
- Catalogación de imágenes procedentes de archivos particulares y municipales.
- Análisis comparativo de las diferencias en la vida de las mujeres a lo largo de las generaciones, observando los cambios producidos por la modernización del sector y la evolución de los derechos laborales.

## Fundamentación teórica

El presente proyecto se sustenta en un marco teórico que parte como eje principal de la cultura del olivar y desde este marco articula otros tres ejes complementarios: la **perspectiva de género**, la **identidad, tanto personal como territorial** y el **arte contemporáneo como medio de investigación y expresión**.

## Naufragas en un mar de olivos

Al hilo de lo que dice Peinado Rodríguez (2005), las medidas agrarias liberales de la contemporaneidad suponen un cambio en la estructura organizativa del campo, “acabaron con los privilegios señoriales. Hicieron posible la puesta en cultivo de tierras desamortizadas y la implantación del sistema capitalista” (2005, p.35). Todo esto coyunturalmente converge en el siglo XVIII en una situación que cambia la estructura agraria y culminando con la implantación del olivo como cultivo en un tiempo relativamente reciente, en el siglo XX.

De esta manera, la implantación de propiedades familiares, que son sustento y son sustentadas por la propia familia, requiere de la incesante actividad de todos los miembros de la casa. En este sentido, las mujeres de la familia multiplican su función, como trabajadoras del hogar y como trabajadoras del campo.

Es verdad, que el tipo de actividades que realizaban en el campo han cambiado, y que ahora cobran lo mismo que los hombres por el jornal, pero la cuestión angular que suponía su incorporación a las labores del campo, en concreto del olivar, sin menoscabar su dedicación doméstica, para servir a la casa y a los hombres del campo, es la clave no solo de la prosperidad económica de la familia, sino también de la del territorio y de la consolidación de un estilo de vida.

Esta concepción de la estructura familiar, común a las comunidades agrarias, adquiere particularidades territoriales. El concepto de **identidad territorial** hace referencia a la relación simbólica y física de las comunidades con el espacio que habitan y trabajan. Según **Doreen Massey** (1994, 2005), el territorio no es solo un espacio físico, sino un espacio social, cultural y político, donde se construyen relaciones de poder y pertenencia. En este caso, el olivar no solo es una fuente de riqueza económica, sino un símbolo cultural en Jaén, profundamente relacionado con las raíces y tradiciones locales.

## El olivar, una cultura imposible sin las mujeres

Siguiendo la línea de estudios feministas y de género, este proyecto busca visibilizar la aportación histórica y actual de las mujeres en la economía del olivar, un aspecto tradicionalmente invisibilizado en las narrativas del trabajo rural. Sin lugar a dudas que **Judith Butler** (2007) o **Donna Haraway** (1991) están en la base de nuestra manera de repensar el papel de las mujeres en contextos de trabajo a partir de su agencia y resistencia, pero actualizando nuestras referencias y dando voz al trabajo que hemos desarrollado durante largo tiempo y a las entidades anónimas que a través de los archivos locales nos han hablado, compartimos algunos trabajos de diferente índole que surgen en el seno de esta cultura.

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>

Por otra parte, las expresiones artísticas son algo más que meramente eso, a lo largo de la historia han sido también una forma de registro de los acontecimientos sociales, una forma de pensamiento para comprensión de nuestras vidas, y una forma de conocimiento no solo en su desarrollo intelectual, sino también como vía de transferencia. En este sentido, en la actualidad, más allá de la fotografía o la pintura (Figs. 1, 2, 3 y 4), como herramientas que registran o comunican, se incorporan todo un repertorio de diferentes tipos de creación artística (Figs. 5, 6, 7 y 8).



Figs. 1 y 2: “Fototeca El Chinero”, Santisteban del Puerto



Figs. 3 y 4: Fotografías cedidas por Loli Caballero de la Torre, de su álbum familiar, Martos.



ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>

“El cultivo del cuerpo femenino: la investigación de una escena videoinstalativa en la ciudad de Jaén”, fue el título de la producción artística de Clara Monteiro Brito. Esta artista e investigadora, ante su extrañamiento cultural, realizó esta reflexión sobre la vida cotidiana de las mujeres jiennenses desde el olivar (Fig. 5).



Fig. 5: Autora de la fotografía: Georgiadis, Fernanda (2017). Acción performática en el campo de olivo por Clara Monteiro Brito (Jaén).

El diseño gráfico, desde su consideración artística, también incorpora formas de tratar la temática, que junto a formas contemporáneas también sigue reproduciendo estereotipos. Se evidencia en los trabajos cuando hay una reflexión de género en sus autores, como es el caso de su ausencia en las ilustraciones para las etiquetas del Primer Día de Cosecha Picualia (Fig. 6).

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>

Fig. 6: Ilustraciones para las etiquetas del Primer Día de Cosecha Picualia, de izquierda a derecha, de 2021 a 2016, Diego Ortega Alonso.

Y también las mujeres han tomado iniciativas, uno de los proyectos más destacados fue Olea Cosméticos S.L. Se trataba de una empresa puesta en marcha y gestionada y desarrollada íntegramente por mujeres de Pegalar, en Jaén, dedicada a la fabricación artesanal de cosmética natural, cuyo principal ingrediente es el aceite de oliva virgen extra y ecológico, (Fig. 7).



Fig. 7: Olea Cosméticos S.L.: <https://oleacosmeticos.com/>



ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.8.196>

Una mujer fue la autora del polémico, contemporáneo y moderno cartel para la fiesta de la aceituna de Martos, en 2022, que provocó, en un ambiente tradicional y poco acostumbrado a una mirada actual y contemporánea, todo un revuelo que acabó con la sustitución de dicho cartel (Fig. 8).

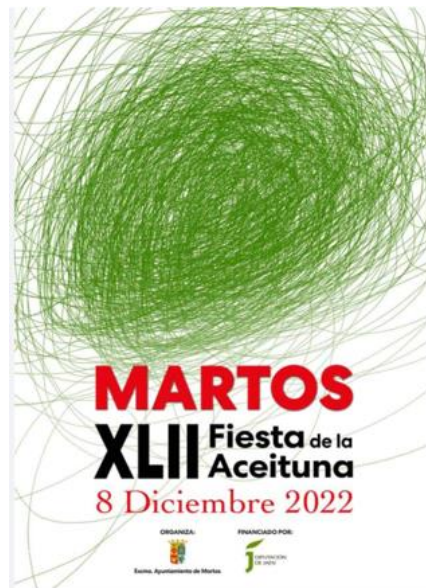


Fig. 8: Obra ganadora para el cartel de la XLII de la Fiesta de la aceituna de Martos 2022. Silvia Viana. ‘Una aceituna más treinta y una’. 2022

### Arte contemporáneo como investigación

Es por ello que creemos importante ofrecer un imaginario y repertorio de producciones creativas que evidencien una perspectiva actual, no solo por la evolución y acción estética contemporánea, sino también porque reconoce los cambios sociales y la igualdad en general y muy particularmente en las cuestiones de género. Así, nuestra obra gráfica y audiovisual se centra en rescatar la presencia de la mujer como agente activo en la cultura del aceite de oliva, analizando cómo las dinámicas sociales y económicas han afectado y transformado su participación. Imágenes, sonidos, y experiencias de todo tipo, han configurado la estética de un mundo que ha cambiado no solo por las leyes y costumbres sociales, sino también por los avances tecnológicos y la imposición de las dinámicas económicas universales (Anta Félez, Guerrero, Palacios, 2005).

La investigación artística contemporánea, tal como la define **Estelle Barrett** (2007, p.10), se considera un proceso reflexivo y crítico que genera conocimiento a través de la práctica artística. Las obras de fotografía, video y sonido producidas en este proyecto no solo documentan la realidad, sino que también proponen una reinterpretación crítica de la relación entre cuerpo, identidad y territorio. El uso del arte como medio de investigación permite explorar y visualizar las transformaciones sociales desde una perspectiva estética y simbólica, desarrollándose el proceso de creación **como investigación**.

## Desarrollo del proyecto

El proyecto parte de una exploración visual del olivar, donde el cuerpo femenino toma protagonismo como símbolo de identidad y resistencia. Desde tiempos inmemoriales, las mujeres han jugado un papel crucial en la economía agrícola de Jaén, aunque muchas veces su contribución ha sido invisibilizada. A través de la producción artística, se busca rescatar su rol como trabajadoras, cuidadoras y gestoras del hogar, y también como pilares de la comunidad rural.

Se han explorado varias manifestaciones artísticas contemporáneas, como la fotografía performativa y la videoinstalación, que invitan a reflexionar sobre la vida de las mujeres en este contexto. Ejemplos destacados incluyen la obra de Clara Monteiro Brito, que a través de su investigación artística cuestiona la representación del cuerpo femenino en el olivar.

## Conclusiones

El proyecto confirma que las mujeres han sido fundamentales para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén, especialmente en el ámbito del olivar. Aunque el rol de las mujeres ha cambiado significativamente debido a los avances tecnológicos y las transformaciones sociales, su influencia sigue siendo esencial. Este estudio ha logrado visibilizar y celebrar la contribución de las mujeres en el olivar, subrayando la necesidad de seguir investigando y representando su impacto desde una perspectiva contemporánea.

Finalmente, el uso de medios artísticos contemporáneos ha permitido crear una obra que no solo documenta, sino que también reinterpreta el paisaje cultural del olivar, posicionando el cuerpo femenino como un elemento central en la narrativa visual y simbólica de este territorio.

## Financiación

Este proyecto ha sido posible gracias a la financiación otorgada a través de la Convocatoria de Subvenciones del Instituto de Estudios Giennenses de la Diputación Provincial de Jaén, destinada a la realización de proyectos de investigación en el área de Ciencias Humanas y Expresión Artística en el año 2023. Esta convocatoria ha permitido llevar a cabo la creación de una obra artística que documenta, a través de la fotografía y el audiovisual, la relación entre la identidad territorial, el cuerpo femenino y la cultura del aceite de oliva en la provincia de Jaén.

## Referencias

- Anta Félez, Jose Luis; Guerrero, Francisco y Palacios, José. (Eds.).(2005). La cultura del olivo. Ecología, economía, sociedad. Jaén, Universidad de Jaén.
- Butler Judith, (2007) El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad, Barcelona; Paidós.
- Barrett, Estelle. (2007) Experiential Learning in Practice as Research: Context, Method, Knowledge, Journal of Visual Art Practice, Vol 6, No 2, pp. 115-124, Intellect, Bristol, UK.  
[https://doi.org/10.1386/jvap.6.2.115\\_1](https://doi.org/10.1386/jvap.6.2.115_1)
- Haraway, Donna J.: "Manifiesto para ciborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX", en Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza, Madrid: Cátedra, 1991.
- Massey, Doreen.B. (1994) Space, place, and gender. Minneapolis: University of Minnesota Press
- Massey, D.B (2005) *For Space*, London: Sage
- Peinado Rodríguez, Matilde. (2005). Una aproximación al Olivar jienense en la contemporaneidad., en Anta Félez, J.L.; Guerrero, F. y Palacios, J. (Eds.). *La cultura del olivo. Ecología, economía, sociedad*, 35-52. Jaén, Universidad de Jaén.