

# No mires hacia otro lado

*Do not look away*

**Eufemio Fernández López**

ESADA, Escuela Superior de Arte y  
Diseño de Andalucía. Granada  
euphemiofl@gmail.com

ISSN 2659-7721

**Fernández López, Eufemio** (2018). No mires hacia otro lado. *Afluir*, 2, págs. 10-29

Recibido: 28/08/2018 | Aceptado: 20/09/2018

Revisado: 23/10/2018 | Publicado: 01/12/2018

## RESUMEN

*No mires hacia otro lado* es una investigación artística realizada en la Comunidad Terapéutica Nuestra Señora de la Asunción, en la localidad de Alcaudete, Jaén. El objetivo del proyecto es unir moda, arte y poesía con los sentimientos y experiencias. Un trabajo colaborativo donde la comunidad exprese a través de la creación artística cómo se sintió, cómo se siente y cómo quiere sentirse, así como la sociedad los ha visto, como los ve y como quieren que los vea a través de los sentimientos y experiencias personales. Un ejercicio no solo artístico con el fin de producir un objeto final, sino que mediante el arte se expresen como quizás no lo pueden hacer con palabras.

## PALABRAS CLAVE

diseño de moda, comunidad terapéutica, investigación artística.

## ABSTRACT

*Do not look away* is an artistic research carried out in the Therapeutic Community Nuestra Señora de la Asunción, in the town of Alcaudete, Jaén. The goal of the project is to unite fashion, art and poetry with feelings and experiences. A collaborative work where the community expresses through artistic creation how they felt, how they feel and how they want to feel, as well as society has seen them, how they see them and how they want to see them through personal feelings and experiences. An exercise not only artistic in order to produce a final object, but through art they express themselves as maybe they can not do it with words.

## KEYWORDS

fashion design, therapeutic community, artistic research.

## **MODA, ARTE Y POESÍA**

Inmortaliza tus momentos, sobre papel, sobre lienzo, sobre tela. Escribe como te sientes, que es lo que sientes y como lo sientes. Escribe tu percepción y lo que piensas acerca de como te ven, pero también como te ves. Deja atrás lo que fuiste y lo que te llevó a ser lo que eras y arroja de algún modo todo eso que te hizo y te hace daño. Despréndete de los sentimientos y experiencias negativas. Busca en lo negativo una fuente inagotable de vida y de resurgir. De volver a vivir y dejar atrás lo malo y dañino. Porque de lo que se trata es de aceptar lo que uno ha sido y ha hecho para continuar hacia delante. Lo que se trata no es de borrar todo lo que fuimos, sino de reflexionar, aceptar y hacer camino (Moreno & Martínez, 2018).

El objetivo de este proyecto es unir moda, arte y poesía con los sentimientos y experiencias (Castellano, 2017). Un trabajo colaborativo donde la comunidad terapéutica exprese cómo se sintió, cómo se siente y cómo quiere sentirse, así como la sociedad los ha visto, como los ve y como quieren que los vea a través de los sentimientos y experiencias personales. Un ejercicio no solo artístico con el fin de producir un objeto final, sino que mediante el arte se expresen como quizás no lo pueden hacer con palabras. Este ensayo recoge la experiencia de investigación con el fin de conocer las preocupaciones sociales y usar el arte como medio de expresión y empoderamiento colectivo (Landeros, 2016). Esto convierte en el proyecto en un espacio de confrontación de experiencias artísticas, en un laboratorio y escenario de creación, desde las confluencias entre el arte y la moda como medio de expresión y comunicación (Rodríguez, 2016).

Este proyecto constó de varias fases. En la Fase nº1 trabajaron indivisamente sus sentimientos y experiencias personales mediante un lienzo en blanco, o sobre papel, y con diferentes técnicas artísticas donde lo trasladaron y le dieron forma física. El objetivo de este material fue desarrollar parte del producto final. Estos primeros esbozos también forman parte de ese producto y de la exposición como proceso creativo para el objeto final.

En la Fase nº2 y recopilada toda esta información se le dio forma para crear con todo lo

obtenido un estampado mediante la composición de estos trabajos sobre tejido y darle un sentido arquitectónico sobre el cuerpo mediante la creación de una serie de prendas.

En la Fase nº3 la comunidad conoció de primera mano como su trabajo se ha materializado. No solo que lo vieran y lo tocaran, sino que formara parte de ellos mediante una sesión fotográfica de lookbook. El sentido de esto era quitarle esa "aparente frivolidad" del mundo de la moda y la carga que lleva intrínseca de un mundo ideal, de personas perfectas y bellas, para acercarlo a la realidad, con personas normales y corrientes. Acercando moda, arte, diseño y experiencias a todo el mundo.

En la Fase nº4 -y última- se le difunde mediante una instalación donde estas prendas tienen todo el protagonismo presentada en un enmarañamiento de cuerdas donde la ropa esta colgada con pinzas -como si de un patio interior de vecinos se tratase- y transmitir que bajo esas prendas hay sentimientos de personas que desean salir al mundo sin ser juzgados. Una sociedad caótica, llena de problemas y de prejuicios, donde no escuchamos y juzgamos sin conocer. Una sociedad rota donde hay poca empatía. Una sociedad egocentrista que mira a si misma. Donde la ropa colgada quiere representar los problemas de la sociedad y en este caso como un sector de la sociedad que se ha visto envuelto en un problema de adicciones, no consigue hacer que empaticemos con su dolor ni sus problemas, y juzgamos sin conocer toda la verdad. Todo lo que hay detrás. Esta ropa es una manera de que la gente vea entre tanto caos un problema real que existe y que vivimos la gran mayoría de personas.

Una instalación que también refleje quien la ha hecho posible y cómo y con que elementos se han hecho posibles. Una instalación visual, también sensorial, que se puede tocar, sentir, meterse dentro de ella y oírla mediante los sonidos de toda esta experiencia (Saldanha & Torres de Eça, 2014).



















## REFERENCIAS

**Landeros Casillas, M. I.** (2016). La identidad y el empoderamiento de las mujeres gambianas narrados a través de discursos fotográficos. *Tercio Creciente*, 10, págs. 7-24. <http://dx.doi.org/10.17561/rtc.n10.1>

**Piñar Castellano, M.** (2017). Texto, tejido y bilingüismo. *Tercio Creciente*, 12, págs. 17-28. DOI: 10.17561/rtc.n12.2

**Moreno Montoro, M.I. ,Martínez Morales, M.** (2018). *Hacer camino*, AASA: Jaén.

**Rodríguez Venegas, M.** (2016). Confluencias extremas del Arte y la Moda. A propósito del Proyecto Arte y Moda como laboratorio y escenario de creación. *Tercio Creciente*, 9, págs. 81-96. [Fecha de consulta: dd/mm/ aa]. <http://www.terciocreciente.com>

**Saldanha, A. y Torres de Eça, T.** (2014). Mantas colaborativas: silencios ruidosos. *Tercio Creciente* nº5, págs. 37 - 50, <http://www.terciocreciente.com>