

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

Ensayo visual para ofrecer visibilidad al colectivo transexual

Visual essay to offer visibility to the transsexual collective

Vicente Monleón Oliva

Universitat de Valencia

vicente.monleon.94@gmail.comRecibido 06/09/2021 Revisado 10/02/2022
Aceptado 15/05/2022 Publicado 31/10/2022

Resumen:

La transexualidad como diversidad sexual contemplada en el colectivo LGTBIQ+ es una de las identidades menos conocidas. Por ello, a partir de una metodología artística y por medio de un ensayo visual se pretende ofrecer visibilidad a dicha realidad para contribuir así a la normalización de dicho grupo y a la inclusión, con tolerancia y respeto, dentro de la normatividad construida y perdurada socio-históricamente. Se atiende a la visibilidad trans por medio de las imágenes que habitan en la cotidianidad, a la iconografía trans, a la cultura visual Disney como recurso cinematográfico para favorecer dicha visibilidad debido a la repercusión mediática que esta compañía presenta, al actual serial Veneno (Ambrossi y Calvo, 2020) y a las sinergias entre arte, educación y transexualidad que se presentan a nivel local en la ciudad de València. Con todo, se ofrece un material visual significativo para promover la integración de dicha realidad.

Sugerencias para citar este artículo

Monleón Oliva, Vicente (2022). Ensayo visual para ofrecer visibilidad al colectivo transexual, *Afluir*, 6, págs. 27-39, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

MONLEÓN OLIVA, VICENTE (2022). Ensayo visual para ofrecer visibilidad al colectivo transexual, *Afluir*, 6, octubre 2022, pp. 27-39, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>**Abstract:**

Transsexuality as sexual diversity contemplated in the LGTBIQ + collective is one of the least known identities. Therefore, based on an artistic methodology and by means of a visual essay, it is intended to offer visibility to said reality in order to contribute to the normalization of said group and the inclusion, with tolerance and respect, within the normativity built and enduring socio- historically. Trans visibility is addressed through the images that inhabit everyday life, trans iconography, Disney visual culture as a cinematographic resource to promote such visibility due to the media impact that this company presents, the current serial Veneno (Ambrossi and Calvo, 2020) and the synergies between art, education and transsexuality that are presented locally in the city of Valencia. However, significant visual material is offered to promote the integration of this reality.

Palabras Clave: colectivo LGTBIQ+, Transexualidad, visibilidad, ensayo visual, cultura visual

Key words: LGTBIQ+ collective, Transsexuality, visibility, visual essay, visual culture

Sugerencias para citar este artículo

Monleón Oliva, Vicente (2022). Ensayo visual para ofrecer visibilidad al colectivo transexual, *Afluir*, 6, págs. 27-39, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

MONLEÓN OLIVA, VICENTE (2022). Ensayo visual para ofrecer visibilidad al colectivo transexual, *Afluir*, 6, octubre 2022, pp. 27-39, <https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

Introducción

La historia de la transexualidad en las sociedades occidentales, por lo menos durante los últimos cincuenta o sesenta años, ha sido una historia de aislamiento, rechazo, exclusión y ostracismo. Forma parte de la naturaleza del sistema social de sexo y género que se activen los mecanismos de la expulsión de las personas transexuales de una forma automática. La propia familia colabora en el rechazo y la expulsión de las niñas y los niños transexuales si no los acepta, los acompaña, los educa y si no les proporciona la posibilidad de que se puedan realizar de una forma plena en una sociedad libre. (Gavilán, 2018, p. 9)

Esta realidad se materializa en la actualidad en un rechazo injustificado hacia la diferencia que rompe con la norma establecida en cuestión de género y sexualidad (Monleón, 2019). Por ello, se considera necesario promover un discurso social a través del que se haga visible la existencia de dicho colectivo y la necesidad de preservar sus derechos universales con tolerancia y respeto.

Se recurre a la idea de arte como experiencia (Dewey, 2008) o de la potencialidad que presenta esta área para transmitir ideas, causar unas reacciones en quienes lo consumen y promover un cambio social que parte del cuestionamiento y de la crítica hacia la realidad (Huerta, 2010; Alonso-Sanz, 2013). “Las artes nos ofrecen una especie de licencia para profundizar en la experiencia cualitativa de una manera especialmente concentrada y participar en la exploración constructiva de lo que pueda engendrar el proceso imaginativo” (Eisner, 2014, p. 21). Concretamente, se procede a través del ensayo visual como método (Ramon, 2017; Alonso-Sanz y Ramon, 2020; Marquina-Vega, Núñez-Murillo y Hernani-Valderrama, 2018).

El arte nos ayuda a comprendernos a nosotros mismos y a comprendernos en relación con los demás. Asimismo, nos ayuda a conocernos, a saber cómo somos, a reconocer cómo nos gustaría ser, y a detectar cómo nos ven los demás. Por eso la educación en las artes se escribe y se comparte mediante un modelo de discurso mucho más poético, utilizando engranajes que admiten las imágenes, los cuerpos, las dudas y los silencios. El arte permite transformar la sociedad y dejar constancia de nuestros deseos personales e ilusiones colectivas. (Huerta, 2019, p. 23)

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

Con todo, este ensayo visual atiende a la visibilidad trans a través del tratamiento de diversos conceptos relacionados con las artes. Por un lado, se referencia la importancia que cobran las imágenes cotidianas en la creación de un imaginario colectivo (Ramon, 2015). Por otro lado, se atiende a la visibilidad de la iconografía (Huerta y Alonso-Sanz, 2015; Monleón, 2020); siendo necesaria la defensa de iconos de referencia para las generaciones futuras y diversas sexualmente. En relación a la cotidianidad de las imágenes se rescata el concepto de cultura visual (Hernández, 2005), focalizando en el cine de animación Disney debido al impacto mediático que presenta (Montoya, 2018) y a la televisión (Aranguren, Arguello y Bustamante, 2004) como medio de control/liberación de las masas. También resulta significativa la aproximación a la música (Huerta, 1999) como disciplina para defender los derechos de colectivos minoritarios y ocultados. Finalmente, la ciudad (Huerta, 2016) como marco de actuación micro, a nivel local, se considera indispensable como geografía en la que se promueven los primeros y pequeños cambios sociales por medio del arte y de la educación.

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

Visibilidad trans a través de las imágenes que habitan la cotidianidad



Figura 1: Serie fotográfica compuesta por 5 fotografías a través de las que se ofrece visibilidad al colectivo trans a través de un imaginario cotidiano (de izquierda a derecha y derecha y de arriba a abajo): Bandera Transexual (autores)¹, pulseras con la bandera trans (autores)², mascarilla como elemento sanitario durante la pandemia COVID-19 con la impresión de la bandera trans (autores)³, Disturbios de Stonewall como símbolo de la necesidad de las manifestaciones a favor de los derechos LGTBIQ+ (Diana Davies, 1970) y manifestación para la visibilidad trans y sobre la calidad en la calidad de la legalidad correspondiente (autores)⁴.

¹ <https://elclosetlgbt.com/wp-content/uploads/2019/08/bandera-trans-historia--969x600.jpeg>.

² <https://elfarodeceuta.es/wp-content/uploads/2021/03/pulseras-trans-7-650x433.jpg?v=1617211176>.

³ https://srv.latostadora.com/designall.dll/bandera_trans--i:135623295220001356231;b:f8f8f8;s:K_A1:f:f:k:3291ba767d6b1aa4a7608eedddcfb382;p:1.jpg.

⁴ https://www.metropoliabierta.com/uploads/s1/12/73/65/8/ley-trans_5_570x340.jpeg.

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

Iconografía trans



Figura 2. Serie fotográfica compuesta por 6 fotografías que muestran iconografía trans de la esfera mediática y que sirven como referentes para el colectivo en diversas áreas (de izquierda a derecha y de arriba a abajo): Lili Elbe como primera mujer transexual de la historia (Lili Elbe, 1920); Caroline 'Tula' Cossey como mujer trans y ejemplo de ataques homofóbicos, visibilizada en la revista *Play Boy* (Hugh Hefner, 1981); Bibiana Fernández también conocida como Bibi Andersen y primer mujer transexual en alcanzar la fama en España siendo su primera aparición en el programa de TVE *Cosas* (Bibi Andersen, 1980); Cristina Ortiz Rodríguez como mujer trans visible a través del programa *Esta noche cruzamos el Mississippi* (Pepe Navarro y Cristina Ortiz, 1996); Chaz Bono como hombre transexual (Chaz Bono, 2013) y Andreas Kriegger como hombre trans que visibiliza dicho colectivo en las esferas deportivas (Andreas Kriegger, 1990).

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

Cultura visual Disney como recurso cinematográfico para la visibilidad de la realidad trans



Figura 3. Walt Disney (2002, 2003 y 2003-2006). Pleakley como figura Disney a través de la que se muestra la transición que desarrolla una mujer trans y como ejemplo de dibujo animado para ofrecer visibilidad a dicho colectivo [Serie fotográfica]. En (de izquierda a derecha): *Lilo y Stitch* (Spencer, 2002), *La película de Stitch* (Craig, Gannaway y Winfield, 2003), *Lilo y Stitch: La serie* (Sanders, 2003-2006) y *Lilo y Stitch: La serie* (Sanders, 2003-2006).



Figura 4. Walt Disney (1998). Tres soldados-hombres del ejército imperial chino, quienes representan la masculinidad arraigada y estereotipada a la figura del hombre como muestra de cultura visual de animación que incluye y ofrece visibilidad al colectivo de *Drag Queens* [Serie fotográfica]. En *Mulan* (Coats, 1998).

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/raif.6.117>

Figura 5. Walt Disney (1998 y 2005). Mulan como ejemplo de hombre trans y representación del género fluido en la identidad de género de las personas. Mulan es un referente en la cultura visual de animación Disney, ya que a través de su historia de vida ficticia se facilita una trama en la que una mujer masculina potencia su género no normativo hasta alcanzar una identidad híbrida, cruzada y fluida [Serie fotográfica]. En (de izquierda a derecha y de arriba a abajo) *Mulan* (Coats, 1998), *Mulan* (Colats, 1998), *Mulan* (Coats, 1998), *Mulan* (Coats, 1998), *Mulan* (Coats, 1998) y *Mulan 2* (Blohm, 2005).

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

Visibilidad del colectivo trans a través de la serie *Veneno* (Ambrossi y Calvo, 2020). Tratamiento de las problemáticas/rechazos sociales y estereotipos en el colectivo

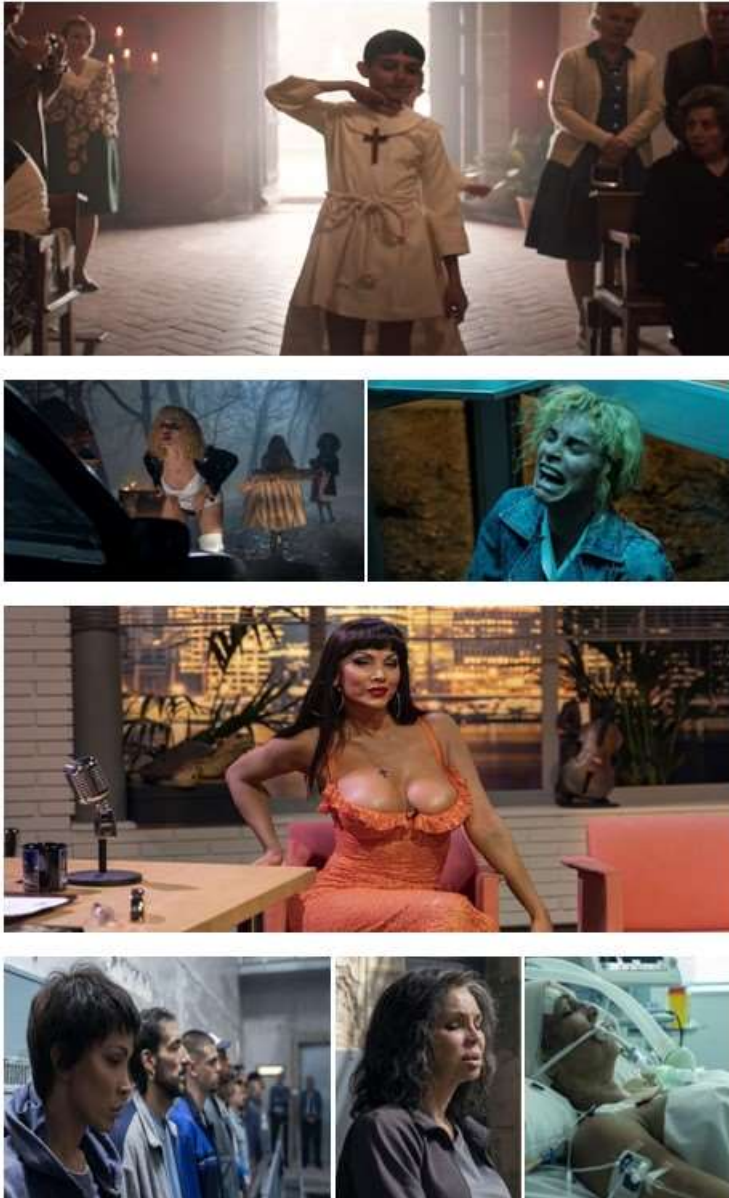


Figura 6. Javier Ambrossi y Javier Calvo (2020). Visibilidad del colectivo trans a través de la serie *Veneno* (Ambrossi y Calvo, 2020) y de la historia de vida que narra de la transexual española Cristina Ortiz Rodríguez; incidiendo a problemáticas sociales como las agresiones homofóbicas en contra del colectivo LGBTQ+, la opresión de la Iglesia, la prostitución, la cárcel y/o el consumo de estupefacientes [Serie fotográfica]. En *Veneno* (Ambrossi y Calvo, 2020).

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

Música y transexualidad



Figura 7. Cristina Ortiz Rodríguez “La Veneno” (1996), Samantha Hudson (2015) y Lady Gaga (2017). La industria musical como medio a través del que defender los derechos del colectivo trans con ejemplos como el disco de vinilo *Veneno pa’ tu piel* (Ortiz, 1996, 00:00 – 03:59 min.) de Cristina Ortiz Rodríguez para visibilizar más posibilidades profesionales, el videoclip *Maricón* (Hudson, 2015, 00:00 – 02:51 min.) para criticar el rechazo que la Iglesia ejerce contra la diversidad sexual o el posicionamiento de Lady Gaga como artista musical internacional con respecto a la existencia de baños transgénero en Texas.

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/raif.6.117>

Sinergias entre arte, educación y transexualidad en la ciudad de Valencia



Figura 8. Serie fotográfica compuesta por 5 fotografías que reconocen y ofrecen visibilidad al colectivo trans en la ciudad de València en Comunitat Valenciana, España (de izquierda a derecha y de arriba a abajo): Ubicación de la bandera trans en el balcón del Ajuntament de València (autores)⁵, Publicidad en defensa de la diversidad sexual en autobuses como servicio de transporte público de la ciudad de València (autores)⁶, Cartel publicitario de la fecha 31 de marzo como día de internacional de la visibilidad trans (autores)⁷ y Propuesta del colectivo LAMBDA para ofrecer visibilidad al colectivo trans a través de la redes sociales (LAMBDA, 2018).

⁵ <https://www.elperiodic.com/archivos/imagenes/noticias/2021/03/31/pancarta-dia-trans.jpg>.

⁶ <https://emtvalencia.info/wp2/wp-content/uploads/2020/06/IMG-20200609-WA0004.jpg>.

⁷ <https://chrysalis.org.es/wp-content/uploads/2021/04/2.png>.

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

Referencias

- Alonso-Sanz, A. (2013). A favor de la investigación plural en Educación Artística. Integrando diferentes enfoques metodológicos. *Arte, individuo y sociedad*, 25(1), 111-119. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2013.v25.n1.41167.
- Alonso-Sanz, A. y Ramon, R. (2020). Cuerpos diversos, Tetas Diversas. Acción artística para sensibilizar en igualdad de género y diversidad sexual a través de la cerámica. *Revista Apotheke*, 6(3), 144-153. DOI: <https://doi.org/10.5965/24471267632020144>.
- Aranguren, F., Arguello, R. y Bustamante, B. (2004). Educación y televisión: una convergencia creativa. *Comunicar - Revista Científica de Comunicación y Educación*, 22, 132-136.
- Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia*. Barcelona: Paidós.
- Eisner, E. W. (2014). Investigar en educación artística: nuevos entornos y retos pendientes. *EARI – Educación Artística Revista de Investigación*, 5, 11-22. DOI: <http://dx.doi.org/10.7203/eari.5.4139>.
- Gavilán, J. (2018). *Infancia y Transexualidad*. Andalucía: Octaedro.
- Hernández, F. (2005). ¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual? *Educação & Realidade*, 30(2), 9-34.
- Huerta, R. (1999). Imágenes que nos suenan. Aprender a conocer los sonidos del cine y la televisión. *Revista Eufonía*, 16, 1-4.
- Huerta, R. (2010). Un proyecto de investigación en educación artística: aspectos identitarios de las maestras chilenas. *PULSO. Revista de Educación*, 33, 31-59.
- Huerta, R. (2016). *La ciudad y sus docentes: Miradas desde el arte y la educación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Huerta, R. (2019). *Arte para primaria*. Barcelona: Editorial UOC.

ISSN: 2659-7721

<https://dx.doi.org/10.48260/ralf.6.117>

- Huerta, R. y Alonso-Sanz, A. (2015). *Educación Artística y diversidad sexual*. València: Universitat de València – PUV.
- Marquina-Vega, O., Núñez-Murillo, G. y Hernani-Valderrama, V. (2018). El ensayo visual: repensando las comunicaciones desde la hibridez. *Correspondencias & Análisis*, 8, 165-194. DOI: <https://doi.org/10.24265/cia.2018.n8.08>.
- Monleón, V. (2019). Dibujando diversidad sexual. Estudio de caso en una clase de sexto curso de Educación Primaria. *Creativity and Educational Innovation Review*, 2, 159-179.
- Monleón, V. (2020). LGTBIQfobia audiovisual. La ocultación de colectivos sexualmente diversos en Disney. *Revista Apotheke*, 6(3), 86-104. DOI: <https://doi.org/10.5965/24471267632020086>.
- Montoya, A. (2018). El modelo de cuento de hadas de las producciones animadas de Walt Disney: la importancia de la música en su construcción y su influencia en películas producidas por otros estudios. *Con A de animación*, 8, 178-191. DOI: <https://doi.org/10.4995/caa.2018.9656>.
- Ramon, R. (2015). Industria, cultura popular y estéticas de la inocencia. Disney, Lladró y las Fallas de Valencia. *Millars Espai i Història*, 35(1), 197-222. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Millars.2015.38.9>.
- Ramon, R. (2017). Ensayo Visual: Superación de límites, cooperación y sentidos en las prácticas de educación artística. *Revista GEARTE*, 4(3), 525-534. DOI: <http://dx.doi.org/10.22456/2357-9854.77956>.